

ФЕНОМЕН КОММУНИКАТИВНОЙ УДАЧИ И КОММУНИКАТИВНОЙ НЕУДАЧИ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДНЕГО ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА

Шварева Л. В.

В статье рассматриваются представления подростков о том, что является коммуникативной удачей и какое общение называется неудачным. Анализируется уровень сформированности коммуникативных умений школьников среднего подросткового возраста. Дается обоснование необходимости построения специальной развивающей среды для формирования успешного речевого поведения и преодоления коммуникативных промахов и неудач школьников.

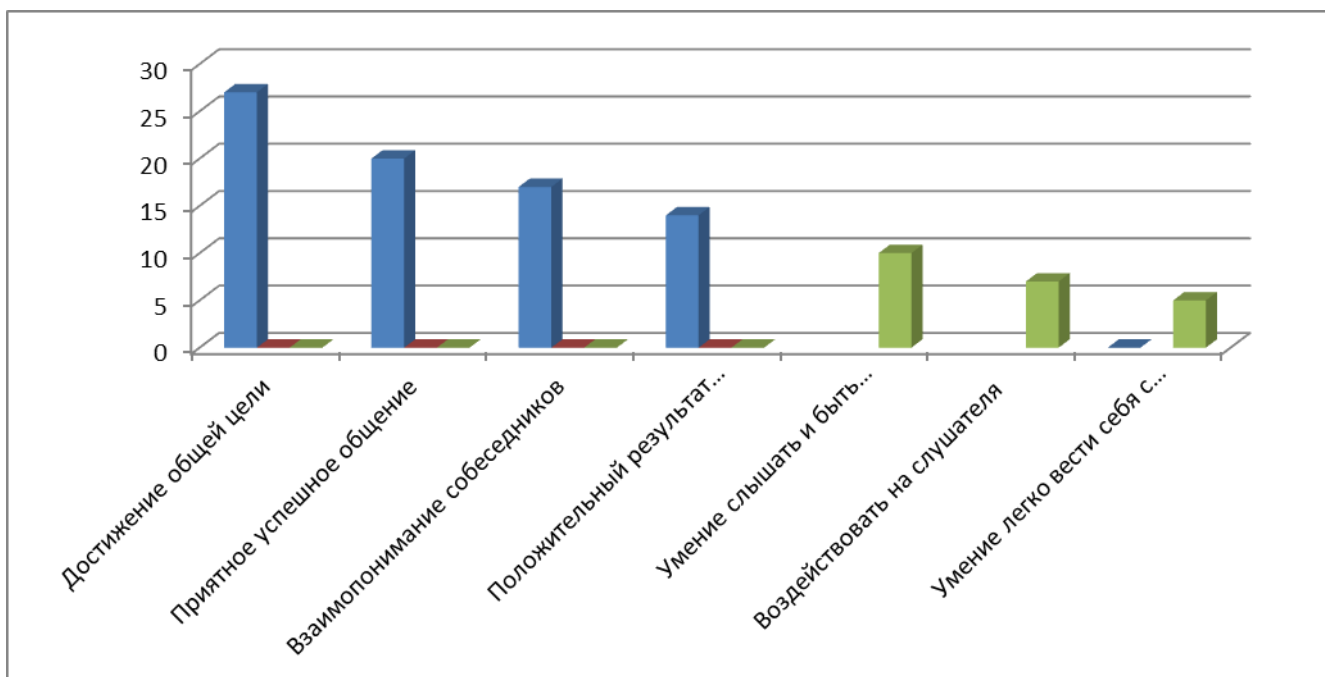
Сегодня придаётся большое значение формированию коммуникативных умений школьников, наблюдается усиление интереса к изучению индивидуальных психологических различий говорящих в момент речи. Однако при многообразии подходов к специфике и классификациям причин результативного и нерезультативного общения неосвещёнными остаются вопросы, связанные с неудачами в общении школьников среднего подросткового возраста.

В научной литературе достаточное освещение получили вопросы возникновения коммуникативных неудач. Б. Ю. Городецкий [1, с. 67]. О. Н. Ермакова коммуникативную неудачу определяют как «сбой в общении, при котором определенные речевые произведения не выполняют своего предназначения» Под коммуникативными промахами понимают «дефектности речевого поведения» [2, с. 41].

Исследователями достаточно полно разработаны классификации причин неудачного, нерезультативного общения. Среди причин неудач выделяются лингвистические и экстралингвистические источники, связанные как с невниманием к какому-либо компоненту речевой ситуации, так и с индивидуальными психологическими особенностями говорящих. (О. Н. Ермакова, Е. А. Земская; Л. Р. Першина, М. Н. Смирнова и др.)

В этой связи, было проведено анкетирование школьников 8-9 классов с последующим анализом результатов. Участникам исследования (всего 57 человек) предлагалось ответить на вопросы нашей анкеты.

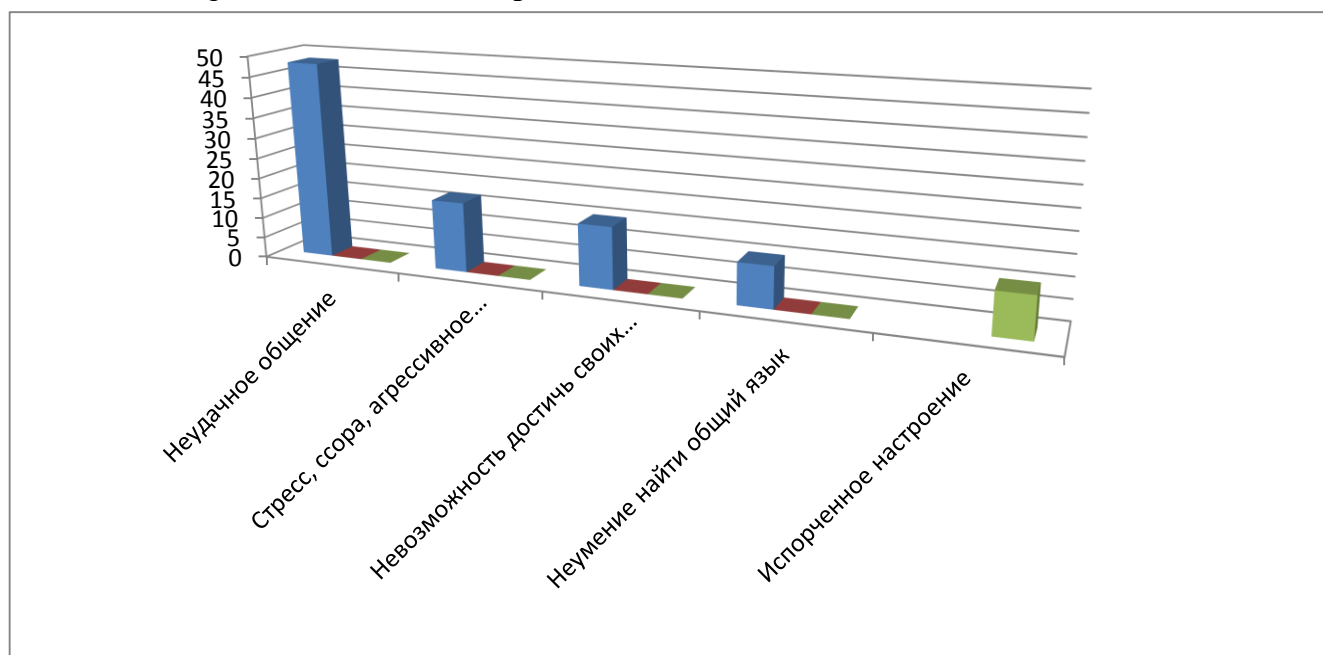
Анализ результатов анкетирования показал, что феномен коммуникативного успеха и неуспеха недостаточно известен школьникам. Например, на ключевой вопрос «*Что Вы понимаете под коммуникативной удачей/неудачей?*» исчерпывающего ответа не смог дать ни один респондент, отмечались только отдельные составляющие указанных понятий. Так, коммуникативной удачей называют: *достижение цели общения* (27%). На наш взгляд, такое количество ответов связано с тем, что большинство ребят перед началом общения ставят какие-то определённые цели, которые им необходимо достичь; *приятное успешное общение* (20%). Коммуникативную удачу эти респонденты понимают не как результат речевой деятельности, а как её процесс; *взаимопонимание собеседников* (17%); *положительный результат общения* (14%): «коммуникативная удача – мой результат в общении с людьми, чувство законченности в разговоре и удовлетворения от разговора», «...достижение положительного результата общения»); *умение слышать собеседника и быть услышанным* (10%); *воздействие говорящего на слушающего* (7%) - «коммуникативная удача – это когда тебя поняли, согласились выполнить твою просьбу» (Кирилл Р., 8 класс), «*ситуация, при которой твоё мнение одерживает верх над другими мнениями*» (Маша К., 8 класс); *умение легко общаться с собеседником* (5%). Более наглядно результаты анкетирования представлены в **Гистограмме 1**.



Гистограмма 1. Что такое коммуникативная удача?

Таким образом, подобные ответы свидетельствуют о том, что школьники понимают под коммуникативной удачей *процесс* общения собеседников, который может быть охарактеризован с разных позиций.

Под коммуникативной неудачей опрошенные понимают: 1) *неудачное общение с людьми* (48%) (подобные ответы, на наш взгляд, несостоятельны, так как не раскрывают сути понятия); 2) *ссору, стресс, агрессивное поведение* (17%); 3) *невозможность достичь своих или общих целей* в процессе коммуникации (15%); 4) *неумение, невозможность найти общий язык с собеседником* (10%); 5) *испорченное настроение, переживания* (10%): «коммуникативная неудача – это если ты в общении с человеком несёшь всякую чушь, а этот человек, с которым ты общаешься, смотрит на тебя, как на идиота, а тебе из-за это становится жутко неудобно» (Аня Т., 9 класс). Результаты ответов школьников представлены в **Гистограмме 2**.



Гистограмма 2. Что такое коммуникативная неудача?

Полученные данные свидетельствуют о том, что знания респондентов о коммуникативной удаче и неудаче разрозненны, носят интуитивный характер. В связи с этим мы можем заключить, что они недостаточно сформированы. Это, на наш взгляд, говорит о неполной готовности опрошенных школьников к успешной речевой коммуникации, к избеганию и нейтрализации промахов и неудач в общении. Хотя все респонденты отметили, что в их речевой практике бывали удачи, но 81% опрошенных хотя бы раз испытывали коммуникативную неудачу.

На вопрос о частотности достижения коммуникативной неудачи (необходимо было выбрать вариант ответа из трёх предложенных: никогда, иногда, часто) мы получили следующие ответы: более половины опрошенных заметили, что удачи в их речевой практике случаются «иногда». Другая часть респондентов (47%) выбрала вариант ответа «часто», что свидетельствует, по нашему мнению, о том, что значительное число анкетированных считает себя успешными коммуникативными личностями. На наш взгляд, полученный результат говорит о том, что большинство ребят не уверено в своих коммуникативных способностях, а, возможно, объясняется попыткой дать максимально объективные и правдивые ответы. Вариант ответа «никогда» не выбрал ни один из опрошенных. Результаты представлены в **Диаграмме 1**.

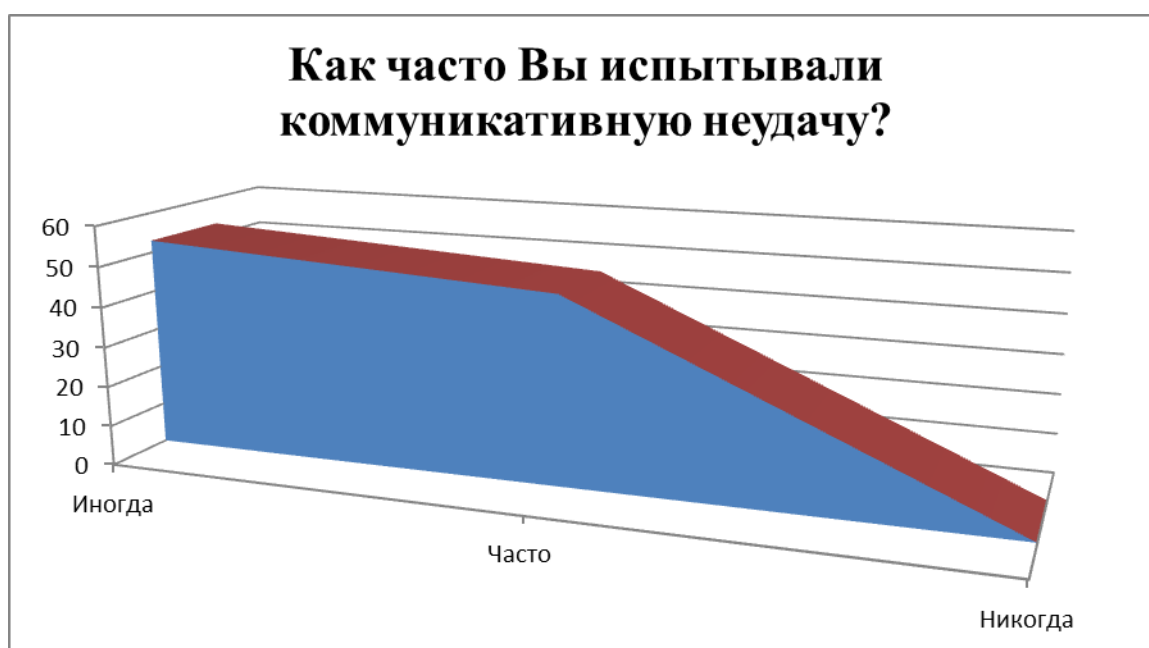


Диаграмма 1. Анализ частотности коммуникативных неудач.

Анализ данных анкет указывает на то, что коммуникативные неудачи более частотны в речи школьников по сравнению с удачами. Это объясняется, очевидно, тем, что достижение успеха требует от собеседников определённых знаний, приложения усилий, речевого мастерства. На наш взгляд, коммуникативный опыт (и личного общения, и опыт наблюдений за речевой практикой окружающих) будет продуктивно использоваться человеком в том случае, если он умеет анализировать своё и чужое поведение, удачное и неудачное. Результаты представлены в **Диаграмме 2**.

Полученные результаты выглядят следующим образом. Так, на вопрос «Как часто у Вас случаются коммуникативные удачи?» вариант ответа «часто» не прозвучал в анкетах. «Никогда» - 19%. Последний результат, на наш взгляд, может быть объяснен тем, что неудачи в общении многие респонденты считают виной своих собеседников. Большая часть анкетированных (81%) отметила, что удачи «иногда» случаются в их практике.

Данные свидетельствуют о том, что практически всегда опрошенные респонденты анализируют ситуации неудавшегося общения, ситуации же успешного общения анализируются реальными коммуникантами значительно реже. Очевидно, неудавшееся общение анализируется чаще, так как оно влечёт за собой негативные эмоции и может привести к прерыванию

взаимодействия между людьми. В этом случае при анализе человек пытается определить, как можно предупредить такие ситуации.

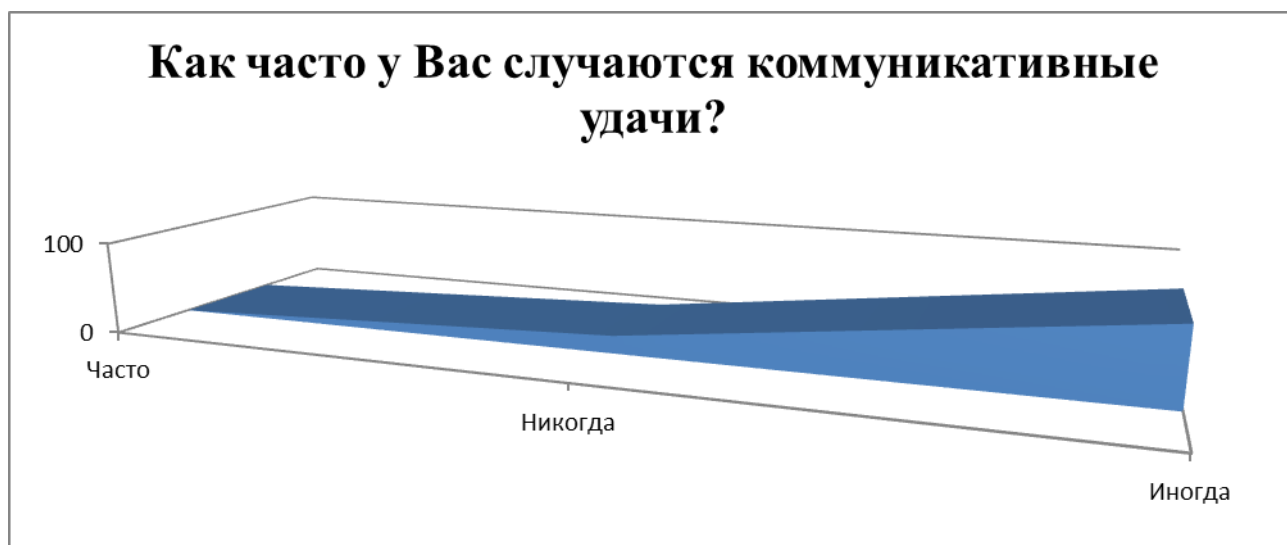


Диаграмма 2. Анализ частотности коммуникативных удач.

Таким образом, анкетные данные привели нас к интересным выводам.

1. Знания опрошенных школьников среднего подросткового возраста разрозненны, часто интуитивны и необоснованны.

2. Респонденты знают общие правила, которых следует придерживаться, чтобы достичь успеха и избежать поражения в общении.

3. Однако участники эксперимента не имеют чётко сформированного представления о том, что является коммуникативной удачей и какое общение называется неудачным: результат ли это общения, или его процесс, характеристика ли это всего общения или речевых поступков коммуниканта.

4. Для изучения коммуникативных промахов и неудач, их причин и последствий, а также приёмов предупреждения и преодоления необходим специально организованный практикум-тренажёр. В нём должны быть предусмотрены следующие условия формирования готовности подростков к успешному речевому взаимодействию: а) до начала обучения должны быть выявлены исходные знания школьников о причинах неэффективного общения, б) в процессе обучения необходимо конкретизировать задачи обучения, отобрать его содержание, определить последовательность этапов и комплекс формируемых умений.

5. Для обучения приёмам предупреждения и преодоления коммуникативных промахов и неудач в непосредственном общении необходимы современные дидактические средства (фрагменты из кинофильмов и художественных произведений на школьную тему; тексты-образцы речевых ситуаций, содержащие промахи или неудачи участников общения; мультимедийные материалы в виде презентаций и слайдов).

Это, в свою очередь, обуславливает целесообразность дальнейшей разработки проблемы, связанной с обучением школьников среднего подросткового возраста тому, как сделать общение успешным и как нейтрализовать коммуникативные промахи, ошибки и неудачи.

Список литературы:

1. Городецкий Б. Ю., Кобозева И. М., Сабурова И. Г. К типологии коммуникативных неудач // Диалоговое взаимодействие и представление знаний: Сб. ст. Новосибирск, 2005. - С. 64-78.

2. Ермакова Е. Н., Земская Е. А. К построению типологии коммуникативных неудач // Русский язык в его функционировании. Коммуникативно-прагматический аспект. М.: Наука, 1993. С. 30–64.